

Criminología mediática y creación de realidades



Dr. Edison Ormaza

Sin entrar en las particularidades del control social represivo, nos referiremos al papel importante en la creación de realidad mediática al manipular, incitar y determinar conductas. Se ha dicho que es un error llamar hoy a los medios de comunicación el cuarto poder, cuando en realidad sería el segundo poder; el primero es el financiero, y apenas el tercero el político con sus leyes y estructuras. El monopolio comunicacional de todo totalitarismo lo ejercen en nuestros países las corporaciones mediáticas con capacidad para doblegar a sus opositores, presos de su publicidad. Es imposible comprender el control social represivo actual, cuya agenda y dirección no se las ejercen con leyes duras, ni policías o jueces, sino por monopolios mediáticos.

Propone a la generalidad de la población un orden que consistente en una sociedad con seguridad total, libre de toda amenaza, extrema prevención, tolerancia cero, vigilancia tecnológica, temor al extranjero y a todo extraño, estigmatización de la crítica, neutralización de cualquier disidencia, reforzamiento del control comunicacional, discriminación étnica y cultural, endurecimiento de penas, institucionalización carcelaria masiva, pureza en la administración, es decir, un completo programa totalitario.

Como se acaba de señalar este proyecto totalitario no se dirige únicamente a las clases medias y altas que componen el 30% de incluidos que se enfrenta a una sociedad en que el 70% está efectivamente excluido, es decir cuando debe desmontar el incipiente Estado de bienestar para lograr la exclusión del 70%, las confunde mediante invención mediática de una realidad en que su caída es producto de los opositores políticos, de los desviados que los acosan y victimizan, de los inmigrantes que les quitan trabajo, del machismo y las feministas, etc., enemigos que varían según el contexto, pero que desvían la atención, todo lo cual, obviamente, adquiere también importancia vital en las contiendas electorales.